

Kolibri

ein bunter Vogel

Naturmode, Spiel und ganz spezielle Bücher



Mit 50.000 Einwohnern ist Passau keine ganz kleine Stadt. Alle wichtigen Geschäftszweige sind vorhanden, die Fußgängerzone lässt nichts vermissen. Und doch ist vor knapp zwanzig Jahren ein Geschäft mit dem Namen Kolibri gegründet worden, weil es etwas ganz Bestimmtes nicht gab: einen richtig guten Kinderladen.

Die Anfänge

„Plastikspielzeug gibt es an jeder Ecke, aber wo bekomme ich ungiftiges Holzspielzeug?“ – „Wo gibt es Stoffwindeln und Babywäsche aus Biobaumwolle?“ – „Ich möchte mich über Schwangerschaft und Geburt informieren, welche Bücher sind empfehlenswert?“ – Fragen, die Johanna Köppl



in ihrer Hebammenpraxis immer wieder gestellt wurden. Daher beschloss sie, zusammen mit ihren Freundinnen Maria Anna Schwägerl und Karin Höng ein Geschäft zu eröffnen, das genau das bietet wonach die Frauen in ihrer Praxis fragen. Unterstützt von der Buchhändlerin Anette Fuchs gründeten sie gemeinsam das Kolibri, ein Fachgeschäft für Kinderbedarf inklusive einer Nischenbuchhandlung für Kinder und werdende Eltern.

Mit großem Engagement widmeten sich die drei Damen

ihrer neuen Aufgabe. Da alle noch einem anderen Beruf nachgehen und Familie haben, mussten und konnten sie sich die Arbeit untereinander aufteilen. Doch schnell wurde klar, dass ein reiner Babyladen als hoch spezialisiertes Fachgeschäft nicht tragfähig sein würde. Das Sortiment sollte sinnvoll ergänzt werden, der Kolibri musste sich deutlich breiter aufstellen um weitere Kundinnen und Kunden zu gewinnen.

Das Sortiment heute: Naturmode ...

Die erste Überlegung war, das Sortiment um Damenmode in Naturtextilqualität zu ergänzen. Die Baby- und Kinderwäsche wurde bereits regelmäßig auf der Innatex geordert, da lag es nahe, sich auch mit der dort präsentierten Mode ernsthaft zu befassen. So wurde dieser Bereich ein zweiter Schwerpunkt im Kolibri. Neben Kleidern für Schwangere und Stillende finden die Kundinnen ein breites Sortiment an schicker

und aktueller Damenmode in Bioqualität vieler namhafter Naturtextilhersteller. Auch der Kindermode wurde mehr Gewicht gegeben, heute ist für Kinder aller Altersgruppen das Passende dabei. Und selbst junge Väter finden eine Auswahl an Basics für Herren wie Jeans, Hemden oder T-Shirts.

... Spiel und Kunst ...

Sinnvolles und schönes Spielzeug war im Kolibri von Anfang an wichtig, und daran hat sich



Die Kolibri-Modeschauen wachsen sich oft zu einem regelrechten Altstadt-Fest aus



bis heute nichts geändert. Es beginnt beim Greifling aus Biobaumwolle, es gibt Spieluhren und phantasieanregendes Osterheimer-Holzspielzeug, Puppen und Schmusetiere oder auch Brettspiele für die Größeren. Für alle Altersgruppen findet sich das Passende, größtenteils aus deutscher Produktion.

... sowie Bücher

Bücher im Bekleidungsgeschäft? Warum nicht! Belletristik spielt natürlich nur eine kleine Rolle. Der Schwerpunkt liegt bei Büch-

ern zu den Themen Schwangerschaft, Geburt und Stillzeit, allgemeinen Elternthemen wie Gesundheit und Kindesentwicklung, es finden sich Bücher über Homöopathie und Kräutermedizin ebenso wie zu Umweltthemen und Spirituellem. Komplettiert wird das Ganze durch Bilderbücher für die ganz Kleinen, Bücher mit Kinderliedern zum Mitsingen, Märchen zum Vorlesen sowie weitere Kinder- und Jugendbücher.

Das Geschäft als Treffpunkt

Das Kolibri ist heute mehr als nur ein Geschäft mit Kinder- und Damenmode. Junge Mütter finden im hinteren Bereich eine Stillecke mit Sofa, andere ruhen sich dort einen Moment aus, während die Kinder im Innenhof spielen.

Das Kolibri ist etabliert. Wer früher Kinderkleidung gekauft hat, kommt heute immer noch, auch wenn die Kinder längst andere Vorlieben haben oder bereits eigene Wege gehen. So kommen die ehemals jungen Mütter nach wie vor in das Geschäft, um

PopoLiNi
konsequent ökologische
Babyausstattung

Auch als
Franchisekonzept!



- Wickeln
- Stillen
- Tragen
- Schlafen
- Spielen



iobio
zertifizierte Babybekleidung
Made in EU



InNaTex Stand EG 73

Eigene Produktion
in Europa!

www.bmk-popolini.eu

BMK GmbH, Schuhfabrikergasse 17,
AT-1230 Wien, T.0043 1/803 87 67
mail: info@popolini.com

LADENPORTRAIT



natürlich
natur

Möchten Sie auch einmal eine Reportage über Ihr Geschäft?

Es ist ganz einfach für Sie:

Schicken Sie eine formlose Mail an info@naturlichnatur.com

(z.B. „Hallo, ich will mal rein“)

oder sprechen Sie mit unserem Redakteur Oliver Loos, Telefon 0 63 22 / 79 10 260

oder kommen Sie zu unserem Info-Stand auf der nächsten INNATEX. Gleich am Eingang links. Da werden Sie geholfen.

Alles Weitere machen wir. Ein Redakteur kommt zu Ihnen, macht die Fotos, schreibt den Text, stimmt ihn mit Ihnen ab. Fertig.

Und wenn Sie wollen, schicken wir Ihnen von den fertigen Seiten ein PDF für Ihre eigene Werbung. **Und der ganze Spaß kostet Sie natürlich nichts.**



etwas Schönes für sich zu suchen. Und während der Anprobe wird mit einer Tasse Tee die Kaufentscheidung einfacher gemacht. Und auch ältere Damen kommen zum Einkauf und freuen sich darüber, dass es noch Geschäfte gibt, in denen man mit Namen angesprochen wird und ganz selbstverständlich einen Keks zum Kaffee erhält. So hat sich das Kolibri zu einem ganz besonderen, generationenübergreifenden Treffpunkt Passaus entwickelt.

Ausstattung und Lage

Die Theresienstraße gehört fast noch zur Fußgängerzone und liegt als 1b-Lage inmitten der Altstadt zwischen Inn und Donau. Zwei Schaufenster stehen dem 120

Quadratmeter großen Geschäft zur Verfügung. Eines ist der Damenmode vorbehalten, das andere zeigt die gesamte Vielfalt des Sortiments. Die Dekoration folgt thematisch den Jahreszeiten und reicht von Unterwäsche bis zur Oberbekleidung. Ergänzt wird die Präsentation durch passende Bücher und Spielzeug für alle Jahrgänge.

Auch die Ladenausstattung folgt den Idealen der drei Geschäftsfrauen, Nachhaltigkeit steht an erster Stelle. Die Regale und Kleiderständer wurden für das erste Geschäft von ortsansässigen Schreibern auf Maß gebaut. Die Möbel aus geöltem Holz konnten dann nach dem Umzug in die größeren Räumlichkeiten in der Theresienstraße angepasst und ergänzt werden. Das Koli-



bri wird selbstverständlich mit Ökostrom versorgt, LED-Lampen sorgen für eine energiesparende Beleuchtung.

Werbemaßnahmen

Statt allgemeiner Anzeigenwerbung setzen die drei Geschäftsführerinnen des Kolibri auf die direkte Ansprache. Beispielsweise erhalten die Kundinnen ein bis zweimal im Jahr Post – regulär oder per E-Mail –, in denen auf die aktuelle Veranstaltungsreihe hingewiesen wird. Regelmäßig gibt es von unterschiedlichen Referenten Vorträge zu Gesundheit und Pädagogik oder auch Lesungen, teils sogar mit szenischer Umsetzung und Musik.

Musik gibt es auch bei den Modenschauen, die sich größter

Beliebtheit erfreuen. Wenigstens einmal jährlich organisiert das achtköpfige Team des Kolibri eine Modenschau. Kundinnen präsentieren das Sortiment an wechselnden Orten, mal in der Fußgängerzone beim Stadtfest, mal im Café oder auch im Möbelhaus. Diese Events sind zwar mit großem organisatorischem Aufwand verbunden, tragen aber zur größeren Bekanntheit des Geschäftes bei – auch über die Grenzen hinaus nach Österreich und Tschechien –, was sich bei der Kundenfrequenz und beim Umsatz zeigt. Eine Arbeit, die sich durchaus lohnt. Das neueste Projekt ist eine Zusammenarbeit mit der Universität Passau. Gemeinsam arbeitet man an einer Modenschau für nachhaltige Mode. Hier werden vor allem Studenten angeregt, sich mit dem

Thema Naturtextilien auseinanderzusetzen. Eine tolle Aktion für das Jubiläumsjahr 2016.

Fachgeschäft mit breitem Sortiment

Das Kolibri in Passau ist ein schönes Beispiel dafür, dass sich ein spezialisiertes Fachgeschäft im Sortiment breit aufstellen kann und muss, ohne deshalb seine Wurzeln zu verleugnen oder an Glaubwürdigkeit zu verlieren. Kompetenz, Kreativität und Engagement sind nach wie vor ein Garant für einen wirtschaftlichen Erfolg mit nachhaltigem und ökologischem Anspruch, was mit dem zwanzigjährigen Jubiläum eindrucksvoll bewiesen wird. Wir gratulieren.

Oliver Looß

DEERO
ecobag - ecobeit
herzlich
willkommen!
OG 118

